

巩固纺织改革脱困成果 以新的面貌迎接新世纪



省纺织总会会长 谢明

1997年底,党中央、国务院决定把困难最大的纺织行业作为国有企业改革与脱困的突破口,要求以压缩陈旧落后棉纺锭为切入点,用三年时间实现国有纺织企业整体扭亏的三大目标。江苏作为纺织大省承担了很重的任务,在党中央、国务院的统一部署,省委、省政府的直接领导下,经过两年的艰苦努力,全省共计压缩98.98万锭,提前超额完成国家下达给江苏的纺织压锭计划。扭亏增盈工作也取得了可喜成绩,全省国有纺织企业在1998年扭亏为盈,实现利润851万元的基础上,1999年经济效益大幅度增长,预计盈利3.3亿元,纺织工业出口创汇50亿美元以上,同比增长16%,净创汇超过30亿美元。实现了省政府、国家纺织局对我省国有纺织企业率先改革与解困的目标要求。

全省纺织行业国有企业改革解困突破口工作能够取得决定性胜利,主要是紧紧抓住了以下四点:

一是压锭和资产重组、企业改革相结合。两年来,全省国有纺织业在压缩陈旧落后棉纺锭的过程中,始终坚持了以优势企业为核心,以产品为龙头,资产为纽带,对生产能力、技术、管理、人才、市场进行优化重组;对资不抵债,扭亏无望的企业坚决地实行破产、兼并。两年中淘汰了一批落后企业,促进了一批优势企业进行资产低成本扩张,涌现了一批在全国有较强市场竞争力的大企业集团。

二是压锭和技术进步相结合。在加速淘汰陈旧落后设备的同时,紧紧抓住国家实施积极财政政策,扩大国内需求的机遇,对重点发展的技术和产品加大投入力度,据不完全统计,1998、1999两年全省纺织技改投入30亿元以上,加快培育了一批跟踪国际先进水平,具有较强竞争力的优势企业群。

三是压锭和提高劳动生产率相结合。坚持把提高劳动生产率作为提高行业整体素质的核心内容来抓。经过两年的实践,已经取得明显成效。目前我省的棉纺企业万锭用工人数普遍由500人减少到300人左右,一批企业已率先达到万锭用工150人的先

进水平。

四是压锭和产品结构调整、推行名牌战略相结合。两年中全行业一手抓压锭,解决总量过剩,效益低下问题,一手抓产品结构调整,提升产品水平,塑造行业新优势,使大多数纺织企业已开始将自身发展方式由量的扩张转向质的提高,以市场为导向组织生产,开发产品。1999年,全省各地纺织企业抓住棉花降价,出口退税率提高,市场逐步好转的机遇,大力开发适应市场需求、技术含量高、附加值高的产品,如弹力织物、抗菌织物等迅速推向市场,创造了很好的效益。1999年,我们还成功举办了首届江苏国际服装节,集中展示了全省纺织、服装企业调整产品结构,开发新产品的丰硕成果,进一步促进和带动了产品开发和产业升级。

毋庸置疑,江苏纺织突破口工作已经取得决定性胜利,但这只是向振兴纺织工业迈出的第一步,要全面提高全行业的整体素质,实现新的腾飞,仍有很长的路要走。2000年是世纪交替之年,也是纺织行业压锭后,加快发展步伐的第一年。做好今年的工作,对江苏纺织业跨世纪发展具有承前启后的重要意义。根据全省经济工作的总体要求,今年我们将重点做好以下工作:

一要巩固扩大突破口工作成果。继续严格控制棉纺、毛纺、化纤生产能力,切实将经济增长方式由量的扩张转向质的提高。同时继续抓好扭亏增盈,确保国有企业整体经济效益再上新台阶。继续做好下岗职工分流安置再就业工作。

二要加快国有企业的改革和发展。一是积极推进国有企业的战略性改组,通过资产重组和结构调整,集中力量,加强重点,把有规模优势的重点骨干企业继续做大做强,把有竞争优势和产品特色的企业做专做精,进一步发挥大企业大集团的支撑带动作用。积极支持有活力的中小企业向“专、精、特、新”方向发展,通过放大产品、技术的优势,形成“小而优、小而强”的行业“小巨人”。积极鼓励中小企业同

厅局长专论

大企业建立密切的协作关系,提高社会化水平。二是加快建立现代企业制度。根据改革的总体要求,积极主动地建立完善有效的纺织国有资产监管营运体系,加快对国有大中型企业规范化的公司制改造,完善法人治理结构和内部管理制度,积极面向市场,着力转换经营机制。三是进一步加强和改善企业管理,将管理水平不断推向新台阶。

三要抓紧技术改造,调整产品结构。近期以顶替进口面料,扩大出口为主要目标,重点攻克高档服装面料、新型印染后整理设备及工艺技术、改性纤维生产技术等重点领域,并加快产业用纺织产品、设备及工艺技术的研究、开发、生产。围绕以上重点领域和方向做好行业“十五”规划。当前重点抓好财政债券贴息技改项目和压锭贴息贷款项目。在实施技改中把技术改造与结构调整、资产重组结合起来,力争以较少的增量投入激活存量资产。

四要千方百计开拓市场,扩大出口。江苏是纺织生产大省,也是纺织品服装的出口大省,出口量约占生产总量的60%,进一步做好纺织产品出口工作,对于稳定全行业生产、增加效益、跟踪国际最新技术、最新产品,有着十分重要的意义。一是积极调整出口市场结构,在继续巩固亚洲地区市场份额的同时,加大对欧美配额产品市场及相关市场的开发,并关注拉美和非洲的市场份额,加速形成出口市场多元化的格局。二是进一步扩大企业自营进出口,加快推进优势企业与国际惯例接轨,鼓励发展壮大自营出口的“航空母舰”,尽快改变我省纺织自营出口生产企业集约化程度低,规模小,缺少在国际上有影响的品牌和企业的状况。三是要研究并拥有自身参与国际竞争的核心竞争能力,进一步在产品创新、建立发达的营销渠道、树立高信誉度的品牌形象上下功夫。